

## Leitbild VSI.ASAI.

*Die Schweiz ist gebaut.*

Max Frisch (1911-1991), Schriftsteller

Im Zuge der Urbanisierung hat sich die Schweiz zu einem Städtenetz aus mehreren Agglomerationsräumen entwickelt, dessen Ausdehnung und Grenzen weitgehend abgesteckt sind. Vor diesem Hintergrund gewinnt für die künftige bauliche Entwicklung die Umnutzung von bestehender Bausubstanz stark an Bedeutung. Dies ist die Domäne der Innenarchitektur. Innenarchitekten/architektinnen sind die Spezialistinnen und Spezialisten für Aus- und Umbauten, temporäre Bauten und die Umnutzung bestehender Bausubstanz.

### **VSI.ASAI. vertritt die Interessen der professionellen Innenarchitekten/architektinnen**

*... Nur wenn wir träumen, bewegt sich etwas.*

Andrée Putman (\*1927), Innenarchitektin und Gestalterin

VSI.ASAI. ist die Berufsvereinigung der Schweizer Innenarchitekten/architektinnen. Sie vertritt die Interessen der Innenarchitektur gegenüber Öffentlichkeit, Politik, Behörden, Auftraggebern und Wirtschaft sowie in den entsprechenden Fachverbänden.

VSI.ASAI. engagiert sich in den europäischen und internationalen Fachorganisationen, dem European Council of Interior Architects (ECIA) und der International Federation of Interior Architects (IFI).

### **VSI.ASAI. ist das Kompetenzzentrum für Innenarchitektur in der Schweiz**

*Design ist unsichtbar.*

Lucius Burckhardt (1925-2003), Sozialwissenschaftler und Planer

VSI.ASAI. ist das Kompetenzzentrum für Innenarchitektur in der Schweiz. Sie ist erste Ansprech- und Informationsstelle für alle Fragen im Zusammenhang mit professioneller Innenarchitektur und der Umnutzung von bestehender Bausubstanz. VSI.ASAI. steht für die qualitativ hohen Standards, welche die professionelle Innenarchitektur in der Schweiz kennzeichnen.

### **VSI.ASAI. setzt Akzente in den Debatten um Innenarchitektur**

*Sein oder Design*

Bernd Guggenberger (\*1949), Politikwissenschaftler und Philosoph

VSI.ASAI. fördert die öffentliche Diskussion über Innenarchitektur und professionelle innenarchitektonische Leistungen im weitesten Sinn. Sie beteiligt sich mit pointierten und provozierenden Interventionen aktiv an den aktuellen Debatten. Dabei zeigt VSI.ASAI. die Notwendigkeit der professionellen Innenarchitektur auf und trägt dazu bei, dass herausragende innenarchitektonische Leistungen bekannt werden.

## **VSI.ASAI. wirkt als Dienstleistungs- und Vernetzungsplattform für ihre Mitglieder**

*Nur wenn Sie selbst Klasse besitzen, kann auch Ihre Öffentlichkeitsarbeit erstklassig sein.*

Cyril Northcote Parkinson (1909-93), Historiker und Publizist

VSI.ASAI. engagiert sich für die Vernetzung unter den professionellen Innenarchitekten/architektinnen. Sie versteht sich als Forum für den Informations- und Erfahrungsaustausch und unterstützt ihre Mitglieder mit Dienstleistungen. VSI.ASAI. fördert die Qualität der Innenarchitektur durch ein innovatives, professionelles Weiterbildungsangebot und nimmt Einfluss auf die Weiterentwicklung von Berufsbildung, Lehre und Forschung im Bereich von Innenarchitektur und Design. Branchennahe Unternehmen, welche den hohen qualitativen Ansprüchen genügen, können dem VSI.ASAI. als Fördermitglieder beitreten.

## **VSI.ASAI. nimmt die Verantwortung gegenüber Gesellschaft und Umwelt wahr**

*Der entscheidende Beweggrund, der zur guten Produktform führt, ist moralischer und ästhetischer Art.*

Max Bill (1908–94), Architekt, Künstler und Designer

Innenarchitektonische Leistungen wirken sich auf vielfältige Weise auf Gesellschaft und Umwelt aus. VSI.ASAI. ist sich der Wechselwirkungen zwischen Innenarchitektur, Gesellschaft und Umwelt bewusst. In ihrer Tätigkeit nimmt sie die sich daraus ergebende ethische, soziale und kulturelle Verantwortung wahr. Richtlinie für die VSI.ASAI. – Mitglieder bildet der in Abstimmung mit dem europäischen Dachverband ECIA erarbeitete Verhaltenskodex für Innenarchitekten/architektinnen.

## **VSI.ASAI. bewegt!**

*Heute wird alles, was man produziert, verbraucht. Es wird dem Leben gewidmet, nicht der Ewigkeit.*

Ettore Sottsass (\*1917), Designer und Architekt

VSI.ASAI. hat die Nase im Wind. Mit ihren Initiativen, Projekten und Interventionen bewegt sie Mitglieder, Fachleute und Öffentlichkeit – für die Sache einer qualitativ hoch stehenden, zeitgemässen Innenarchitektur, die den Menschen ins Zentrum der architektonischen Lösung stellt.