



World Interiors Day 2013 im stilhaus Rothrist

Der von der Vereinigung der Schweizer Innenarchitekten und -architektinnen, VSI.ASAI., organisierte World Interiors Day 2013 wurde im stilhaus Rothrist mit vier Referaten hochkarätiger Gestalter gefeiert.

Der letzte Samstag im Mai ist traditionell der globale World Interiors Day. Die VSI.ASAI.-Mitglieder Christof Hindermann, Remo Derungs, Jasmin Grego und Aurel Aebi zogen mit ihren Referaten die Zuhörer in ihren Bann. Christof Hindermann, der Gestalter der grossen Design-Ausstellung «dieForm», erklärte sein Konzept, «wie die Präsentation zu ihrem Inhalt kommt»; Remo Derungs sprach über «Transformation statt Dekoration», wenn Innenarchitektur zum integralen Bestandteil des Ortes wird; Jasmin Gregos Thema lautete «Architektur von innen», die Erscheinung der

Räume von aussen nach innen nach aussen, wie reagieren Innenarchitekten auf unterschiedliche Architekturen, und Aurel Aebi von Atelier Oi schloss mit einem fulminanten Feuerwerk «Dazwischen» und erklärte den kreativen Prozess der weltweit erfolgreichen Gestalter zwischen den Disziplinen Architektur – Innenarchitektur – Szenografie – Design.

Die Veranstaltung unter dem Titel «Celebrating 50 years of Interior Design» war öffentlich, viele der privaten Besucher und Fachbesucher hörten interessiert zu und suchten danach den Kontakt zu den Einrichtungs-Profis. Sie war der Höhepunkt der erstmals durchgeführten dreitägigen stilhaus-Architektentage vom 23. bis 25. Mai 2013.

www.vsi-asai.ch | www.stilhaus.ch

Tendence – Neu: 4 Tage und parallel dazu Ecostyle und Webchance

Die Tendence ist die internationale Konsumgütermesse rund um die Themen Wohnen und Schenken. Vom 24. bis zum 27. August 2013 zeigt die Messe die Herbst-, Winter- und Weihnachtstrends des laufenden Jahres und gibt einen ersten Ausblick auf die Frühjahrs- und Sommerkollektionen 2014. Damit positioniert sich die Tendence nicht nur als die marktrelevante Orderplattform, sondern auch als Trendbarometer und Inspirationsquelle. «Der nationale und internationale Konsumgütermarkt braucht und fordert die Tendence. Hier stellt der Handel seine aktuellen Sortimente zusammen, hier entdeckt er Innovationen, Trends und Design, hier trifft sich die gesamte Branche. Das macht die Tendence zu einer festen und unverzichtbaren Grösse im europäischen Messekalendar», so Nicolette Naumann, Vice President Ambiente und Tendence.

Neu ist, dass, den Bedürfnissen und Ansprüchen der Aussteller entsprechend, die Tendence an vier Tagen stattfindet – Samstag bis Dienstag. Die Produktbereiche präsentieren sich auf sechs Hallenebenen, dabei belegt Living mit neuen Kollektionen aus den Bereichen Tisch- und Wohnkultur die Hallenebenen 8.0, 9.0 und 11.1; Geschenkartikel und Schmuck die Hallen 9.1, 9.2, 9.3 und 11.1.

Erstmals finden zeitgleich zur Tendence 2013 zwei neue Veranstaltungsformate

auf dem Frankfurter Messegelände statt: Die Fachmesse Ecostyle ist die erste Informations- und Orderplattform für geprüft nachhaltige Konsumgüter im europäischen Einzelhandel. Vom 24. bis 26. August 2013 zeigen zudem internationale Hersteller in der Halle 10.1 «grüne» Lifestyle- und Designprodukte.

Ausserdem ist die Tendence wieder eine wichtige Plattform für zeitgenössisches Kunsthandwerk. Die Ausstellung «form» zeigt juriierte Industrie- und Manufaktur-erzeugnisse von Tendence-Ausstellern, die qualitativ besonders hochwertig und ideenreich gestaltet sind.

Tendence

24. bis 27. August 2013

Messe Frankfurt

www.tendence.messefrankfurt.com

